

*А.С. Гриценя, 2 курс**Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д. э. н.  
Белорусский национальный технический университет*

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Во всем мире малое предпринимательство выступает сегодня в качестве одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса и главного работодателя во всех отраслях экономики. Малым бизнесом принято считать предпринимательство, опирающееся на деятельность малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, фермерство, как правило, не входящих в объединения. Из статьи 1 Закона Республики Беларусь о предпринимательстве следует, что предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятий: в промышленности и строительстве - с численностью работающих до 200 человек; в науке и научном обслуживании - с численностью работающих до 100 человек; в других областях производственной сферы - с численностью работающих до 50 человек; в розничной торговле - с численностью работающих до 15 человек. К субъектам малого предпринимательства могут относиться как физические так и юридические лица. По формам предпринимательской деятельности различают частную, коллективную, контрактную. В соответствии с формами собственности в малом бизнесе могут действовать следующие предприятия: государственные, муниципальные, коллективные, частные, совместные, смешанные, иностранные. Таким образом, подведя итог можно сказать что предпринимательство - это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности [1].

Малый бизнес в рыночной экономике является важным сектором, влияющим на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. За счёт поддержки малого предпринимательства, государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве. Налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета государств с развитой экономикой. Организации субъектами малого предпринимательства за 2014 год по области уплачено в бюджет 1 926,5 млрд. рублей, индивидуальными предпринимателями – 502,2 млрд. рублей. По сравнению с 2013 годом наблюдается рост поступлений в фактических ценах на 22,0% и 19,9% соответственно. Доля участия субъектов малого предпринимательства в формировании бюджета области составила 20,9%, в том числе индивидуальных предпринимателей - 4,3% [3]. Кроме того, малый бизнес позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан государства. Ну а конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

О проблемах малого бизнеса в Беларуси говорят достаточно много, некоторые из них решаются, например, мероприятиями Государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Однако снова и снова мы видим серьезные затруднения, мешающие развитию малого бизнеса в Беларуси: зависимость от крупных компаний; недостаточный уровень поддержки бизнеса со стороны государства; нехватка денег (инвестиций и кредитов); недостаточная правовая база. Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с отсутствием опыта управления или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий. Несмотря на существенные недостатки, можно отметить множество преимуществ развития малого бизнеса: увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса; рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп; разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств и т. д. [4].

В настоящее время в Республике Беларусь малому бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринимательства, ряд своеобразных экономических зон, научно-технологических парков и инновационных центров. По данным Министерства по налогам и сборам Беларуси, количество индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в налоговых органах, на 12 апреля 2013 года составило 291 491 человека, из них количество плательщиков единого налога — 170 254. Большая часть малых предприятий (42,1%) и индивидуальных предпринимателей (19,8%) сконцентрирована в Минске. На 1 января 2014 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства, из них 79,8 тыс. микроорганизаций (87,1% к общему количеству организаций малого предпринимательства), 11,8 тыс. малых организаций

(12,9% к общему количеству). По сравнению с 1 января 2013 г. количество организаций малого бизнеса увеличилось на 10,9%. С 2013 года в стране реализуется государственная программа поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на увеличение его доли в ВВП республике с 23,6% до 30% к 2015 году. Количество рабочих мест, созданных малыми и средними предприятиями, по оценкам экономистов, возрастет почти до двух миллионов [2].

Создание и развитие сектора малого бизнеса – одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и перед Республикой Беларусь. Развитие предпринимательства и малого бизнеса в экономике в большей степени зависит от готовности людей заниматься этим, чем от государства. Тем не менее, государство может влиять на темпы развития данного сектора экономики, на качественные характеристики создаваемых субъектов хозяйствования и на степень их вклада в региональное экономическое развитие.

### **Список использованных источников**

1. Балашевич М.И. Экономика малого бизнеса: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 213 с.
2. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] – 2014. Режим доступа: [http://belstat.gov.by/ssrd-mvf/ssrd-mvf\\_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/](http://belstat.gov.by/ssrd-mvf/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/). – Дата доступа: 14.03.2015.
3. Источник стабильных налоговых поступлений [Электронный ресурс] – 2015. Режим доступа: [http://www.nalog.gov.by/ru/news\\_ministerstva\\_brest\\_ru/view/istochnikom-stabilnyx-nalogovykh-postuplenij-ostaetsja-malyj-biznes-14989/](http://www.nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_brest_ru/view/istochnikom-stabilnyx-nalogovykh-postuplenij-ostaetsja-malyj-biznes-14989/). – Дата доступа: 14.03.2015.
4. Витун С.Е. Проблемы развития предпринимательства // Предпринимательство в Беларуси. – 2000 г. - №5